

REGULAMIN CASTINGU do programu pod tytułem roboczym „Nowy Casting”.

## §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia castingu (dalej „**Casting**”) związanego z wyborem Uczestników do odcinków audycji telewizyjnej pod tytułem roboczym „Nowy Casting” (dalej „**Audycja**”), emitowanej przez TVN S.A. (nadawca programu ...) i inne podmioty z grupy TVN.

2. Producentem Audycji i Organizatorem Castingu jest Django Media Svitlana Hvozdyar z siedzibą w Warszawie ul. Woronicza 31/333A, 02-640, posiadająca NIP 6792961906 (dalej jako „Organizator”).

3. Program realizowany jest na zlecenie emitenta, którym jest. TVN S.A. (dalej jako „Emitent”).

4. Czas trwania Castingu : od 23.9.2024 roku do 3.1.2025 roku

## §2. WARUNKI UCZESTNICTWA W CASTINGU

1. W Castingu mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

2. W Castingu nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Emitenta oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia jego zasad, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Castingu.

4. Przy ocenie Uczestników pod uwagę brane będą :

I – Warunki zdrowotne i estetyczne Uczestnika,

II. Predyspozycje Uczestnika do udziału w Audycji, w tym m.in. umiejętności wypowiedzania się /występowania przed kamerą.

5. Decyzje Komisji Castingowej dotyczące wyboru Uczestników zakwalifikowanych do poszczególnych odcinków Audycji podejmowane są na podstawie kryteriów, o których mowa w pkt 4 powyżej.

6.

## §3. CEL CASTINGU

1. Celem Castingu jest wybranie przez Komisję Castingową Uczestników, którzy wezmą udział w poszczególnych odcinkach Audycji, na warunkach określonych przez Organizatora.

2. Uczestnik Castingu nie ma gwarancji uczestnictwa w odcinku Audycji.

3. Osobom wyłonionym w ramach Castingu do udziału w zdjęciach próbnych do Audycji, nie przysługuje żadne wynagrodzenie, rekompensata ani zwrot żadnych kosztów związanych z udziałem w Castingu.

#### §4. PRZEBIEG CASTINGU

1. Organizator powoła wewnętrzną Komisję Castingową, składającą się z wybranych przez Organizatora osób, która będzie sprawowała nadzór nad prawidłowością Castingu oraz wykonywała inne zadania powierzone jej w niniejszym Regulaminie.

2. Celem Castingu będzie zebranie materiału foto/audio/video Uczestnika, który posłuży Komisji Castingowej do dokonania finalnego wyboru Uczestników, którzy wezmą udział w poszczególnych odcinkach Audycji.

3. Organizator zastrzega, że skontaktuje się jedynie z Uczestnikami wybranymi przez Komisję Castingową w terminie 14 dni od daty zakończenia Castingu, o którym mowa w par. 1 ust. 4.

4. Przez przystąpienie do udziału w Castingu, Uczestnik:

a) Akceptuje warunki Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania,

b) Wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z wizerunku Uczestnika, jego imienia, nazwiska, głosu, wypowiedzi, zachowań, utworów oraz w razie ich powstania – artystycznych wykonań przez Uczestnika stworzonych, pokazanych, dostarczonych lub wykonanych w ramach jego udziału w Castingu. Organizator jest uprawniony do korzystania z tych praw w związku z Audycją i Castingiem, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji i reklamy Castingu, Audycji i/lub Organizatora, na całym świecie, bez jakichkolwiek ograniczeń (w tym bez ograniczeń czasowych), z prawem upoważniania innych osób do takiego korzystania, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w pkt c) poniżej,

c) z chwilą ustalenia artystycznego wykonania przez Uczestnika w ramach Castingu, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, do korzystania z artystycznych wykonań w ramach Audycji, Castingu i jego przebiegu, a także promocji i reklamy Castingu, Audycji i/lub Organizatora (w tym bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych), na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie:

I. utrwalania jakakolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

II. zwielokrotniania jakakolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

III. wprowadzania do obrotu,

IV. wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,

V. publicznego wykonania,

VI. publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),

VII. wystawiania,

VIII. wyświetlania,

IX. użyczenia i/lub najmu,

X. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

XI. reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

d) ma pełne prawo do dysponowania zdjęciem i Filmem oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i pokrewne do zdjęcia i Filmu, które nie są ograniczone na rzecz osoby trzeciej,

e) zdjęcie i Film nie jest dotknięty wadą prawną.

f) Udzielenie licencji i zgód określonych w niniejszym paragrafie dotyczy zarówno całości materiałów, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, jak również jego części lub fragmentu.

g) Szczegółowe prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora w przypadku zakwalifikowania Uczestnika do udziału w zdjęciach do Audycji zostaną uregulowane w osobnej umowie.

## §5. TAJEMNICA

1. Wszelkie informacje związane z Castingiem, założenia scenariuszowe, sposób realizacji Audycji, dane finansowe dotyczące Audycji i Producenta są poufne, z wyłączeniem informacji, które są znane powszechnie lub podane do użytku powszechnego przez Producenta.
2. Uczestnik zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy, nieprzekazywania, nieujawniania i niewykorzystywania informacji przekazanych lub pozyskanych w inny sposób w związku z przeprowadzaniem Castingiem, które stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Producenta. Zobowiązanie to dotyczy m.in.: nieujawnionych do

wiadomości publicznej założeń scenariusza, sposobu realizacji Audycji, informacji technicznych, organizacyjnych, programowych, promocyjnych lub innych informacji posiadających wartość gospodarczą.

3. Publiczne wypowiedzi, w tym prezentacje publiczne, wywiady prasowe, wypowiedzi w mediach społecznościowych i inne, jak również publikacje dotyczące realizacji Audycji oraz przedstawiające wizerunek Uczestnika w Audycji udzielane przez Uczestnika lub wydawane za zgodą Uczestnika wymagają uprzedniej, pisemnej zgody Producenta.
4. Zobowiązanie, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu wygasa z upływem 10 lat od chwili uczestnictwa w Castingu.
5. W przypadku naruszenia przez Uczestnika zobowiązań wynikających z ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu, Producent może domagać się od Uczestnika zapłacenia kary umownej w wysokości 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych). Zapłacenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Producenta od Uczestnika odszkodowania przewyższającego karę umowną na zasadach ogólnych.
6. Powyższe przepisy obowiązują wszelkich informacji, które Uczestnik otrzymał w trakcie trwania Castingu.

## §6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Castingiem mogą być kierowane do Organizatora, pisemnie, na adres: ul.Klimczaka 6/5, 02-797 Warszawa, z dopiskiem „Komisja Sprawdzająca - CASTING - „, Nowy Casting”, w terminie do 14 dni od dnia zdarzenia, które jest podstawą reklamacji (decyduje data wpływu reklamacji).

2. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana będzie Komisja Sprawdzająca, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora Castingu.

3. Reklamacje złożone przez Uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji na adres Organizatora.

4. Uczestnicy składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana odpowiedź.

5. Reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię, nazwisko, adres do doręczeń) oraz zarzuty związane z udziałem w Castingu autora reklamacji.

## §7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Castingu jest Django Media z siedzibą w Warszawie ul.Woronicza 31/333A, 02-640 /, posiadająca NIP 6792961906
2. Dane osobowe Uczestników Castingu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Castingu, kontaktu z Uczestnikiem i rozstrzygnięcia Castingu.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego.
4. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane Organizatorowi Castingu w celu przeprowadzania Castingu oraz ewentualnego zawarcia umowy w Programie. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez. przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Castingu, a także przygotowania Audycji.
6. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
7. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
8. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres DJANGO MEDIA ul. Woronicza 31/333A, 02-640 Warszawa , posiadająca NIP 6792961906
9. W celu ułatwienia Uczestnikowi Castingu kontaktu w sprawie danych osobowych i udzielenia zgody na ich przetwarzanie Organizator udostępnia kontakt do specjalnej skrzynki mailowej: [biuro@djangomedia.pl](mailto:biuro@djangomedia.pl)

U

## §8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego, a w zakresie danych osobowych także przepisom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. Wszelkie spory związane z niniejszym Castingiem rozstrzygać będzie właściwy miejscowo sąd powszechny.
3. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo - promocyjnych dotyczących Castingu mają jedynie charakter informacyjny.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia i obowiązuje przez cały czas trwania Castingu.