

Regulamin castingu do pod tytułem „POUKŁADANI 2.0”

§1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia castingu związanego z wyborem Uczestników do odcinków audycji telewizyjnej pod tytułem „**POUKŁADANI 2.0**” (dalej także jako „Program” i „Audycja”), emitowanego przez TVN sp. z o. o. i inne podmioty z grupy TVN.
2. Producentem Programu i Organizatorem Castingu jest Django Media Svitlana Hvozdyar z siedzibą w Warszawie przy ul. Przechyłkowa 334, Warszawa, posiadająca NIP 6792961906 (dalej jako „Organizator”).
3. Program realizowany jest na zlecenie emitenta, którym jest TVN sp. z o. o. (dalej jako „Emitent”).
4. Czas trwania Castingu : Od 01.04.2026 roku do 30.08.2026 roku.

§2.

WARUNKI UCZESTNICTWA W CASTINGU

1. W Castingu mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Castingu nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Emitenta oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia jego zasad, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Castingu.
4. Przy ocenie Uczestników pod uwagę brane będą :
 - I. Gospodarstwa domowe
 - II. Nietypowe pasje,
 - III. Kreatywność i umiejętność autoprezentacji,
5. Decyzje Komisji Castingowej dotyczące wyboru Uczestników zakwalifikowanych do poszczególnych odcinków Programu są ostateczne i niepodważalne.
6. Organizator nie jest zobowiązany do podawania powodów podjęcia decyzji o zakwalifikowaniu lub niezakwalifikowaniu Uczestnika do poszczególnych odcinków Programu.

§3.

CEL CASTINGU

1. Celem Castingu jest wybranie przez Komisję Castingową Uczestników, którzy wezmą udział w poszczególnych odcinkach Audycji, na warunkach określonych przez Organizatora.
2. Uczestnik Castingu nie ma gwarancji uczestnictwa w odcinku Audycji.
3. Osobom wyłonionym w ramach Castingu do udziału w zdjęciach próbnych do Audycji, nie przysługuje żadne wynagrodzenie, rekompensata ani zwrot żadnych kosztów związanych z udziałem w Castingu.

§4.

PRZEBIEG CASTINGU

1. Organizator powoła wewnętrzną Komisję Castingową, składającą się z wybranych przez Organizatora osób, która będzie sprawowała nadzór nad prawidłowością Castingu oraz wykonywała inne zadania powierzone jej w niniejszym Regulaminie.
2. Celem Castingu będzie zebranie materiału audio/video, który posłuży Komisji Castingowej do dokonania finalnego wyboru Uczestników, którzy wezmą udział w poszczególnych odcinkach Audycji.

3. Organizator zastrzega, że skontaktuje się jedynie z Uczestnikami wybranymi przez Komisję Castingową.

4. Organizator, ani Komisja Castingowa nie są zobowiązani do podawania powodów podjęcia decyzji o wyborze zwycięzców Castingu.

5. Przez przystąpieniem do udziału w Castingu, Uczestnik:

a) Akceptuje warunki Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania,

b) Wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z wizerunku Uczestnika, jego nazwiska, głosu, wypowiedzi, zachowań, utworów oraz artystycznych wykonania przez Uczestnika stworzonych, pokazanych, dostarczonych lub wykonanych w ramach jego udziału w Castingu. Organizator jest uprawniony do korzystania z tych praw w ramach Audycji, eksploatacji i promocji na całym świecie, bez jakichkolwiek ograniczeń (w tym bez ograniczeń czasowych), z prawem upoważniania innych osób do takiego korzystania, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym Regulaminie,

c) z chwilą przystąpienia do castingu, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji upoważniającej do korzystania ze wszystkich elementów wchodzących w skład Castingu Uczestnika, w szczególności zdjęcia oraz nagrania castingowe oraz zdjęć i filmu nagranych w ramach zdjęć próbnych do Audycji, a Organizator jest uprawniony do korzystania z tych elementów m.in. w ramach Castingu, jego przebiegu i promocji (w tym bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych), na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie:

I. utrwalania jakakolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

II. zwielokrotniania jakakolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

III. wprowadzania do obrotu,

IV. wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,

V. publicznego wykonania,

VI. publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),

VII. wystawiania,

VIII. wyświetlania,

IX. użyczenia i/lub najmu,

X. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

XI. reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

d) ma pełne prawo do dysponowania zdjęciem i Filmem oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i pokrewne do zdjęcia i Filmu, które nie są ograniczone na rzecz osoby trzeciej,

e) zdjęcie i Film nie jest dotknięty wadą prawną.

f) Udzielenie licencji i zgód określonych w niniejszym paragrafie dotyczy każdej wersji zdjęcia i Filmu lub jego części lub fragmentu.

g) Szczegółowe prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora w przypadku zakwalifikowania Uczestnika do udziału w zdjęciach do Audycji zostaną uregulowane w osobnej umowie.

§5.

TAJEMNICA

1. Wszelkie informacje związane z Castingiem, założenia scenariuszowe, sposób realizacji Audycji, dane finansowe dotyczące Audycji i Producenta są poufne, z wyłączeniem informacji, które są znane powszechnie lub podane do użytku powszechnego przez Producenta.
2. Uczestnik zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy, nieprzekazywania, nieujawniania i niewykorzystywania informacji przekazanych lub pozyskanych w inny sposób w związku z przeprowadzaniem Castingiem, które stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Producenta. Zobowiązanie to dotyczy m.in.: nieujawnionych do wiadomości publicznej założeń scenariusza, sposobu realizacji Audycji, informacji technicznych, organizacyjnych, programowych, promocyjnych lub innych informacji posiadających wartość gospodarczą.
3. Publiczne wypowiedzi, w tym prezentacje publiczne, wywiady prasowe, wypowiedzi w mediach społecznościowych i inne, jak również publikacje dotyczące realizacji Audycji oraz przedstawiające wizerunek Uczestnika w Audycji udzielane przez Uczestnika lub wydawane za zgodą Uczestnika wymagają uprzedniej, pisemnej zgody Producenta.
4. Zobowiązanie, o którym mowa w ust. 2 wygasa z upływem 10 lat od chwili uczestnictwa w Castingu.
5. W przypadku naruszenia przez Uczestnika zobowiązań wynikających z ust. 2 i 3, Producent może domagać się od Uczestnika zapłacenia kary umownej w wysokości 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych). Zapłacenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Producenta od Wykonawcy odszkodowania przewyższającego karę umowną na zasadach ogólnych.
6. Powyższe przepisy dotyczą wszelkich informacji, które Uczestnik otrzymał w trakcie trwania Castingu.

§6.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Castingiem mogą być kierowane do Organizatora, pisemnie, na adres: ul. Przczołkowa 334, Warszawa, z dopiskiem „Komisja Sprawdzająca - CASTING - „**POUKŁADANI 2.0**”, w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Castingu (decyduje data wpływu reklamacji).
2. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana będzie Komisja Sprawdzająca, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora Castingu.
3. Reklamacje złożone przez Uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji na adres Organizatora.
4. Uczestnicy składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

§7.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Castingu jest Django Media z siedzibą w / Warszawie przy ul. Przczołkowa 334, posiadająca NIP 6792961906

2. Dane osobowe Uczestników Castingu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Castingu, kontaktu z Uczestnikiem i rozstrzygnięcia Castingu.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego.
4. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane Emitentowi w celu zapewnienia atrakcyjności contentu programowego oraz zabezpieczenia roszczeń, a w przypadku osób zakwalifikowanych do udziału w Audycji (wyłonionych w ramach Castingu) również w celu emisji, reemisji, rozpowszechniania i promocji nagrania Audycji lub jej fragmentów oraz budowania wizerunku TVN w związku z rozpowszechnianiem Audycji lub jej fragmentów. Więcej informacji o przetwarzaniu danych Uczestników przez Emitenta znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez. przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Castingu, a także przygotowania Audycji.
6. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
7. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
8. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Warszawa ul. Przczołkowa 334 , posiadająca NIP 6792961906
9. W celu ułatwienia Uczestnikowi Castingu kontaktu w sprawie danych osobowych i udzielenia zgody na ich przetwarzanie Organizator udostępnia kontakt do specjalnej skrzynki mailowej: biuro@djangomedia.pl